

Krótkie menu (H)

Limit pamięci: 512 MB

Limit czasu: 2.00 s

Jasiu otwiera swoją pierwszą restaurację. Przygotowuje w niej dokładnie dwie potrawy: pizzę (o cenie P bitolarów) oraz spaghetti (o cenie S bitolarów). Po przeprowadzonych analizach rynku Jasiu doszedł do dwóch fundamentalnych wniosków:

- 1) Klient, wydając zbyt mało, odnosi wrażenie, że dania są niskiej jakości. Z drugiej strony, jeśli cena przekracza pewną wartość, klienci czują, że przepłacili. Idealnie jakby wydali na pizzę i spaghetti dokładnie N bitolarów ($P + S = N$).
- 2) Oprócz samej sumy rachunku, znaczenie mają także wizualne cechy poszczególnych cen. A dokładniej, poziom *satysfakcji klienta* z wizyty wynosi $s(P) + s(S)$ (gdzie $s(X)$ to suma cyfr liczby X).

Wyznaczenie cen przerosło Jasia, więc skierował się do Ciebie z pytaniem o ustalenie cen P oraz S zgodnymi z powyższymi wnioskami i podanie maksymalnej wartości *satysfakcji klienta*.

Wejście

W pierwszym (jedynym) wierszu wejścia znajduje się liczba naturalna N oznaczająca idealną sumaryczną cenę pizzy i spaghetti.

Wyjście

W pierwszym (jedynym) wierszu wyjścia powinna znaleźć się jedna liczba całkowita, maksymalny możliwy poziom *satysfakcji klienta*.

Ograniczenia

$$1 \leq N \leq 10^{12}, 0 \leq P, S \leq N$$

Uwaga: Za darmo to też uczciwa cena, lecz ujemna już jest nie do zaakceptowania.

Przykład

Wejście

35

Wyjście

17

Wyjaśnienie

Gdy $P = 17$ oraz $S = 18$, otrzymamy $s(17) + s(18) = 1 + 7 + 1 + 8 = 17$. Można pokazać, że nie da się otrzymać większego poziomu *satysfakcji klienta*.

Wejście

10000000000

Wyjście

91

Wyjaśnienie

Gdy $P = 5000000001$ oraz $S = 4999999999$, otrzymamy $s(5000000001) + s(4999999999) = 91$